

Provincia di Ancona

Cohabitat

manuale d'uso del logo
e corporate identity


31 / 01 / 2008

logo

Se l'obiettivo di Cohabitat è la crescita dell'individuo e della società tutto ruota attorno all'uomo. L'uomo si traduce allora in elemento grafico e diventa simbolo della campagna promozionale. È un elemento sintetico ma non geometrico che trasmette dinamismo e tende le braccia verso l'alto come messaggio di apertura e di simbiosi panica. Unico elemento geometrico è la testa, evidenziata anche dalla differenziazione cromatica, sottolinea non a caso l'importanza del pensiero. L'ombra proietta in lontananza la figura, sia verso una dimensione spaziale che temporale: memore del passato ma tesa verso il futuro e attenta alle culture geograficamente lontane. Lo stesso concetto si ripete nella H di Cohabitat. Il lettering è semplice e leggibile in modo tale da avere una lettura immediata.



logo /
proporzioni e colori

arancione 

pantone 1585 U

quadricromia

C	0
M	56
Y	90
K	0

nero 

C	0
M	0
Y	0
K	100

RGB

R	239
G	135
B	38

#EF8726



Provincia di Ancona

Cohabitat

responsabile / luca luzi

31 / 01 / 2008

logo /
scala di grigio/
negativo

nero

C	0
M	0
Y	0
K	100

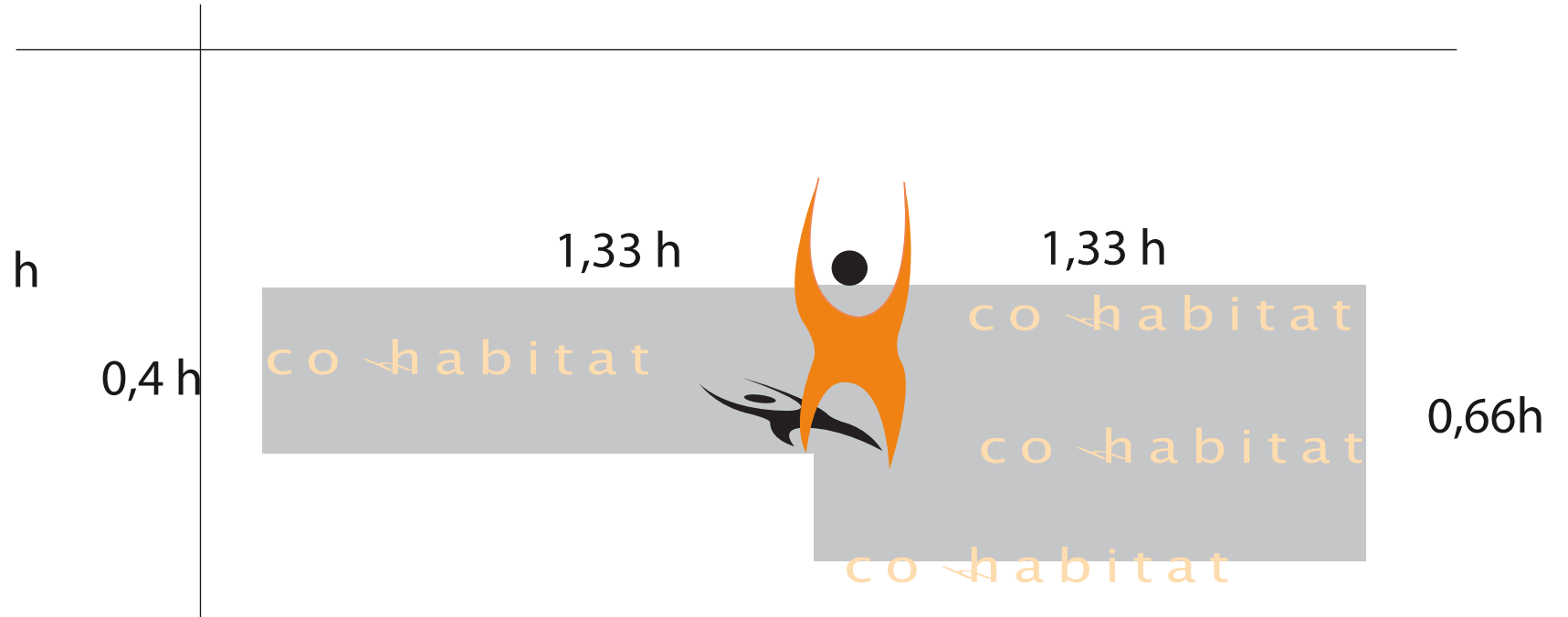
grigio

C	0
M	0
Y	0
K	50



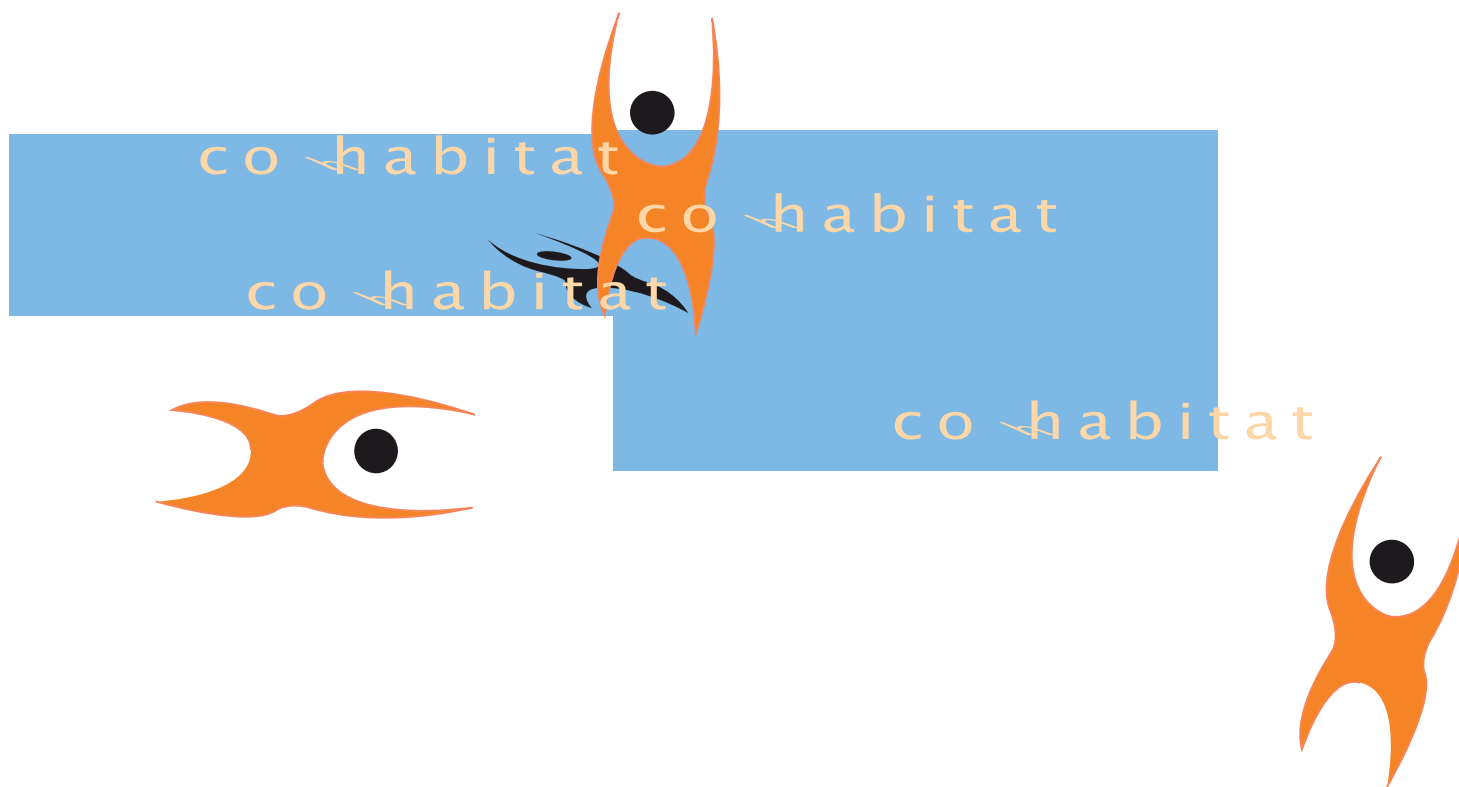
logo /
utilizzo corretto /
minima leggibilità

la posizione della scritta
può variare
in base alle esigenze
date dal layout,
ma solo nell'area
delimitata dal colore
grigio.



**logo /
utilizzo scorretto**

la scritta non può essere sovrapposta al logotipo e nonostante la sua posizione sia variabile non è consentita una distanza eccessiva.
Il logotipo può essere orientato soltanto in verticale.





www.marchingegno.it